

智用门店管理系统·宠物行业解决方案

旨在帮助宠物店打破地域限制，接入引流微信小程序，
直达微信更多流量资源，同时实现手机和电脑同步管店。

一、行业现状



客户余量不足 同业低价竞争大

宠物存量有限，同业的低价竞争压力大，品牌效应不够



客情维护不佳 用户粘性低

老客户的复销率不高，老生带新生的几率很低



服务低效 用户体验差

传统的到店服务模式，宠物美容、洗护等待时间过长



缺乏财务管理能力

店铺缺乏财务方面的收支管理能力

二、解决方案

打破 3 公里魔咒，拓宽客户圈子

1. 搭建自有小程序

搭建专属的微信小程序，通过**附近展示功能**，将小程序展示在周边，并关联推送给公众号粉丝。

2. 微信社交推广

依托微信自带流量，通过**拼团、老带新**等活动生成推广二维码图分享给微信群和微信好友可以扩大宠物店知名度，达到宣传效果。



会员关系维护

1. 会员宠物档案

建立完整的会员和宠物档案，通过**会员档案**可以快速了解会员消费明细、预约提醒、疫苗记录、会员卡余额等。

2. 会员关怀

会员生日发送祝福短信并赠送生日礼品，以及在节日时发送节日关怀短信和优惠券，也可有效唤醒沉睡客户。

3. 拼团、老带新等会员裂变活动

以老带新口碑式活动，能快速引流，再把新客变成老客不断去裂变，门店业绩得到快速增长。

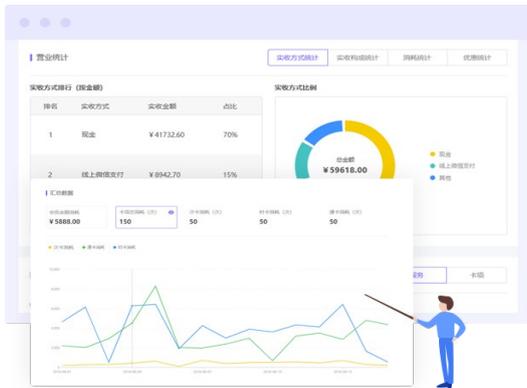
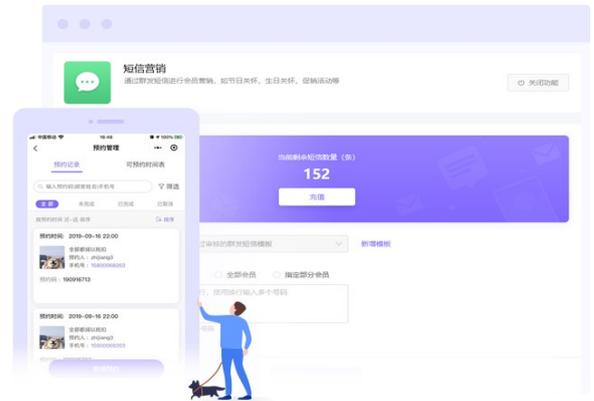
高效管理 优化用户体验

1. 智能预约

在线预约，提高效率，解决排队等候问题。借助于系统进行预约记录，不再需人工处理。

2. 通知提醒

系统可设置预约前**到店提醒**，提升用户体验。



经营数据：提升数据管理能力

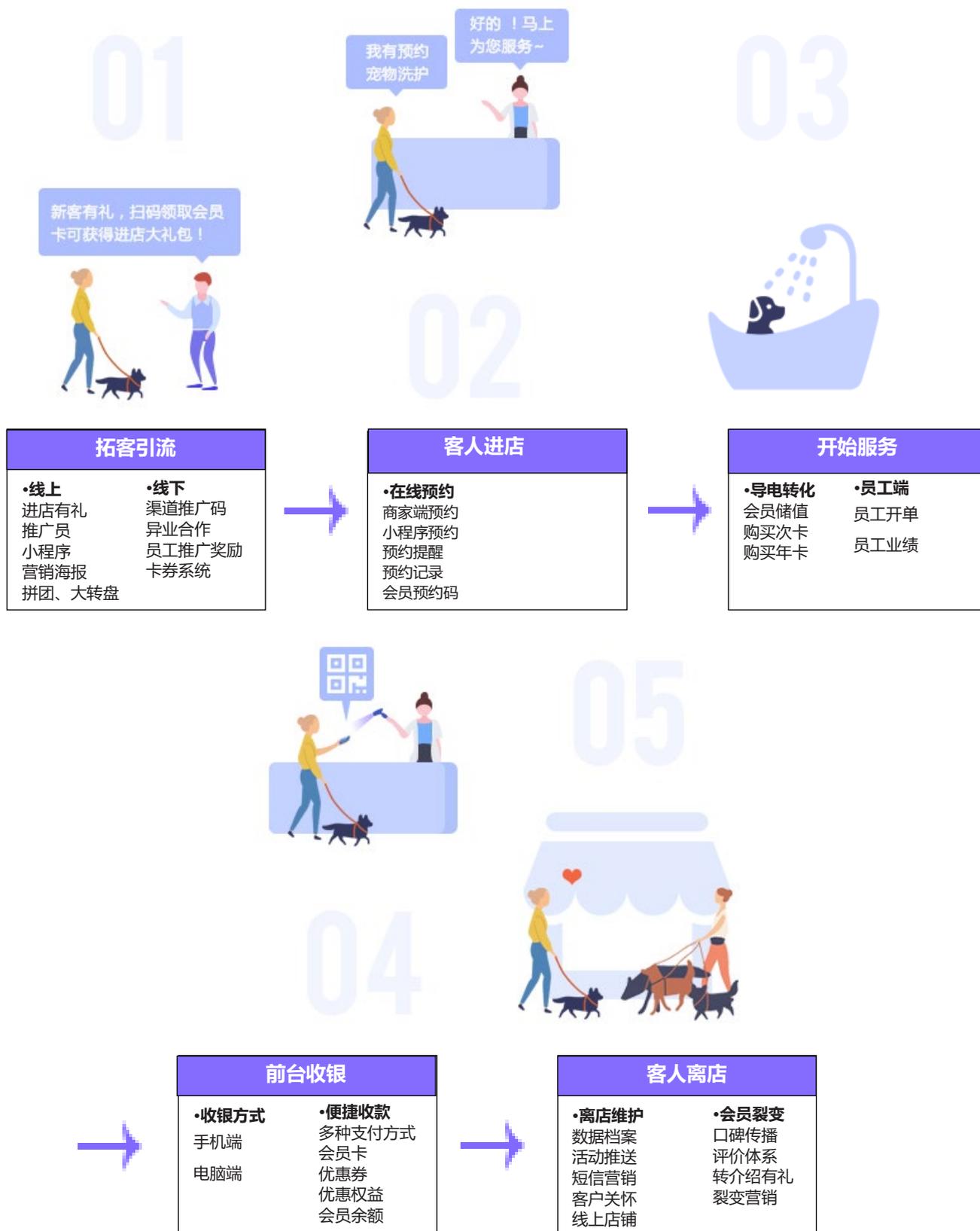
1. 订单数据

门店系统有服务项目、卡项和会员充值购买三种订单数据，区分明确，数据明晰。

2. 财务数据

准确核算订单收款和余额卡项等消耗统计，区分线上收款和记账收款等不同账单实收统计数据。

三、运用场景



四、案例



背景:

魔力宠物是一家位于高档住宅小区附近的新开宠物店，主营业务有宠物用品、宠物洗护、宠物美容、活体销售四大块，充分利用30平米精致空间，满足宠物主人对更高服务品质的追求，希望能通过推广快速进入市场并获得一部分流量。

解决问题:

魔力宠物在开店初期通过在使用门店系统的【**进店有礼**】和【**大转盘**】营销活动快速吸引了一大批新用户到店，通过大转盘抽奖活动，邀请中奖客户携带宠物到店可以免费试吃体验，得到了大量涌进的客户资源。



背景:

凤凰宠物店位于高档小区内，刚开业 3 个月时间，店内流水已经高达 5 位数，但由于宠物美容、洗护时间长，多个会员上门体验服务时，无法同时进行，导致客源流失，也无法维护。

解决问题:

智能预约，让每个顾客等待时间缩短，管理成本大大降低；根据**会员基础信息**，让凤凰宠物店充分了解每一个会员，精细化管理

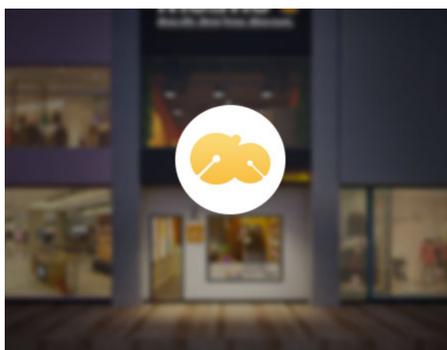


背景:

猫狗宠物店位于大型社区附近，现有稳定的客源，目前以预存方式维持店铺经营，记录的方式是手写在本子，每次客户进行消费时，需要空出人手翻找记录。

解决问题:

客户转化，提供多种活动满足不同客户需求；会员维护，根据节假日和活动对**会员短信提醒**，提升品牌度；**财务数据管理**，收益更清晰，更提高效率。



背景:

广州塔下的宠物店，位于商场附近，这位置是相当好，进入店内体验都是自然客源，之前也举办过活动，引导客户成为会员，但是效果差强人意。

解决问题:

用营销功能里的**优惠券、大礼包**吸引客户成为会员，并提高会员消费；利用**会员裂变活动**，带来新的流量，门店业绩快速增长。

五、更多功能



门店管理



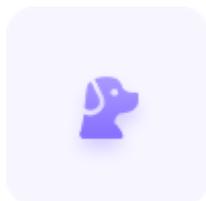
会员管理

会员卡同时记录主人和宠物的信息集成会员档案



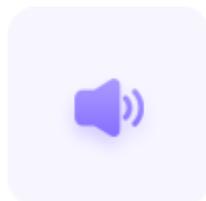
预约管理

设置好每日可预约的宠物洗护、美容、SPA、驱虫等宠物服务项目



寄养管理

用微信小程序即可预约寄养，可备注宠物习惯和携带用品



通知提醒

设置驱虫疫苗、洗澡美容等服务预约前短信提醒



营销短信

一键推送新品信息、优惠券，刺激消费



员工管理

快速查看员工销售明细，输出员工业绩报表



开单收银

电脑、手机都可收银；支持多种方式收款。无需安装其他硬件设备



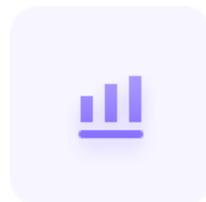
卡项管理

设立次卡、年卡等卡项，可设置有效时间周期



会员储值

可设置多阶梯会员充值赠送规则，通过赠送引导会员先充值



数据分析

经营数据分析、财务数据分析、消费者画像数据分析等



移动看店



1. 移动端管理

手机、电脑同时管理店铺，数据同步。老板通过手机了解每日收益，不再错过每一笔账单；
营业数据分析、销售分析，为管理员优化店铺布局提供决策性数据。



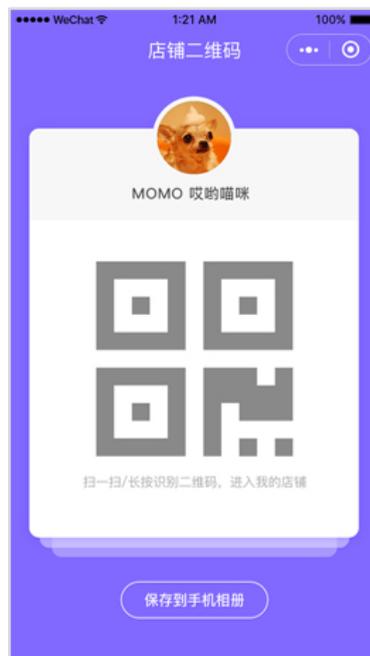
2. 手机开单收银

化繁为简，轻松收款，无需安装其他硬件设备，手机即可轻松收银。
商品类快捷开单、服务项目类开单等多种模式，满足各种收款场景。



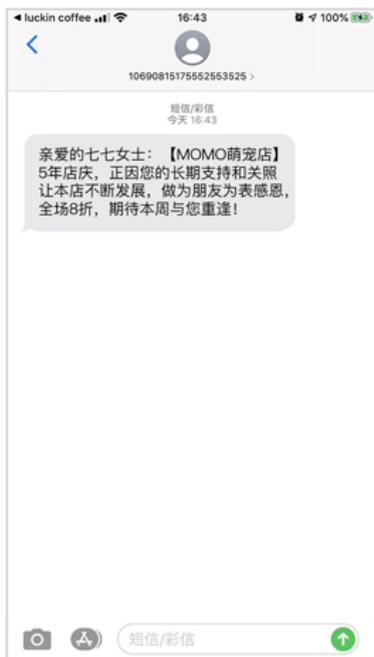
营销活动

1. 店铺小程序+拓客



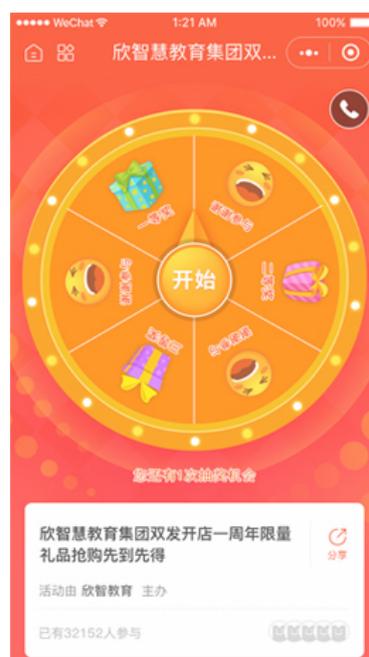
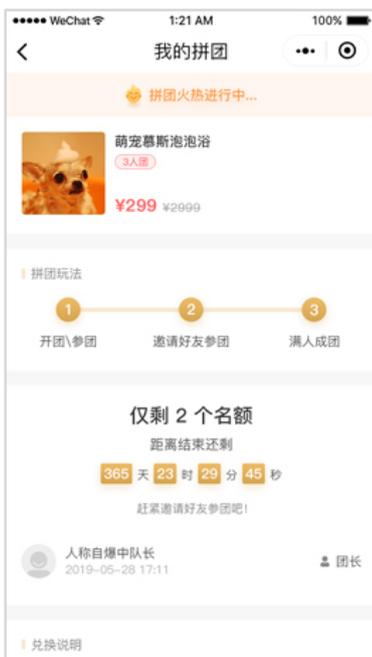
- 店铺小程序展示服务项目和店内卡项，实现在线预约、在线充值、在线开卡等线上场景
- 依托小程序获得自有流量 附近 5 公里可 查看，顾客微信访问，随时分享传播
- 覆盖搜索栏、公众号关联、小程序二维 码场景、小程序自身入口等

2. 精准营销+会员关怀



- **优惠券精准派券：**支持多种营销场景向目标客户派发优惠券
- **营销短信：**通过群发短信进行会员营销，如节日关 怀，生日关怀，促销活动等
- **会员等级权益：**可针对会员等级制定不同的权益制度，会 员通过提升等级可享受更高的等级权益。

3. 社交营销+会员裂变



- **多人拼团：**发起拼团，轻松裂变。同时可设置仅限新 客参加，促进老带新。
- **全民推广：**通过推广奖励激励全民进行推广，低成本 轻松拓客。
- **大转盘：**“抽奖+游戏 ”的形式快速引爆朋友圈， 低成本+高效率促进会员活跃和拉新